

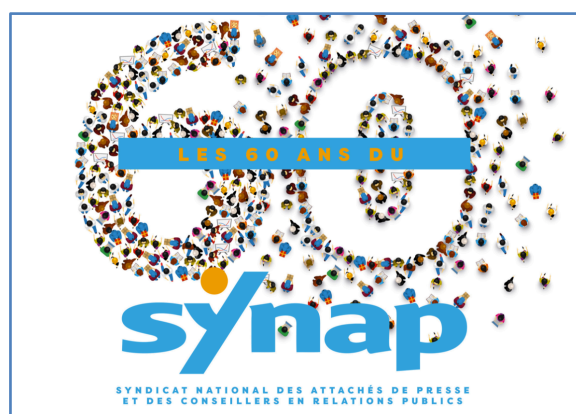
## Communiqué de presse

Paris, le 20 janvier 2021



## 60 ANS DU SYNAP : UN LIVRE ANNIVERSAIRE DÉDIÉ AUX MÉTIERS D'ATTACHÉ DE PRESSE ET DE CONSEILLER EN RELATIONS PUBLICS DEPUIS LEUR CRÉATION

Fondé en février 1960 par Philippe A. Boiry et Lucien Matrat, le SYNAP (Syndicat National des Attachés de Presse et des Conseillers en Relations Publics) célèbre en 2020 ses 60 ans. L'occasion de revenir sur son histoire et celle des périodes qu'il a traversées durant ces six décennies d'activité grâce à la publication d'un livre, en format numérique, disponible gratuitement sur le site officiel du syndicat, mais aussi sur le kiosque numérique ePresse.fr.



« Publier un livre anniversaire lorsqu'on a 60 ans d'existence est une aventure exaltante pour un syndicat professionnel. Un moment précieux pour s'interroger et prendre de la hauteur sur un métier qui constitue une clé de voûte dans la fabrication de l'information, mais relève aussi d'un travail de l'ombre nourrissant les imaginaires du grand public, des journalistes, de scénaristes de séries et d'humoristes... »

Frédérique Pusey, présidente du SYNAP

Lancé en 2019, ce projet éditorial a donné lieu à un important travail quant aux choix des thèmes et rubriques, l'écriture, la maquette, les recherches dans les archives, etc. Les textes sont signés de Jean-François Flahault, par ailleurs co-auteur avec Lionel Chouhan de *L'événement - La communication du 21<sup>e</sup> siècle* et d'un *Que sais-je ?* sur les « Relations publiques », avec le concours du vice-président du SYNAP, Anthony Humbertclaude.

« Nous savons tous que les médias sont le reflet de leur époque et qu'ils évoluent au rythme de la "société". Les relations médias qui leur sont liées ne peuvent évidemment pas s'affranchir de cette logique. C'est pourquoi il m'a paru que célébrer le soixantième anniversaire de la création du SYNAP passe nécessairement, décennie après décennie, par un rappel du contexte international et national qui sous-tend l'évolution des médias, de la communication et, bien sûr, des relations médias. »

Jean-François Flahault

Rédigé chronologiquement, l'ouvrage replace, à la manière de *Matriochkas*, les actions et faits marquants du SYNAP dans le contexte historique puis communicationnel qui les ont vu naître. Pour chaque décennie, le lecteur prend plaisir à se replonger - en textes et en images, mais aussi par des dessins de Delestre, Delucq, Fanch, Goubelle, Hector, Kristian, Million, Peb & Fox et Plantu - dans les grands événements historiques, culturels, sportifs... de la période, avant d'aborder ceux du monde des médias et de la communication, puis du secteur des relations publiques (devenues relations publics en 2010). La destinée du SYNAP étant le fil conducteur qu'il suivra à travers ce voyage de 100 pages, de 1960 à 2020.

Chaque partie propose en outre une reprise des grands textes fondateurs et déontologiques des RP (arrêté Peyrefitte, code d'Athènes, etc.), des citations et analyses commentées d'ouvrages de références, des témoignages de Synapiennes et Synapiens (dont plusieurs anciennes présidentes) et des chroniques de la vie du syndicat, morceaux choisis parmi les supports d'informations officiels. Chaque époque s'achève par une rubrique « Que retenir de cette décennie ? » proposant une synthèse en guise de conclusion intermédiaire.

### Consulter le livre des 60 ans du SYNAP

-> <https://www.synap.org/flipbook/60ans/>

### À propos du SYNAP

Créé en 1960, le SYNAP est le syndicat professionnel des Attachés de Presse et des Conseillers en Relations Publics. Présent dans toute la France, il est l'un des organismes de promotion et de défense de ces professions qui représentent sur notre territoire quelque 20 000 personnes. Cette représentativité le qualifie pour engager toutes négociations auprès des pouvoirs publics, signer des conventions collectives et délivrer des labels professionnels. Le SYNAP regroupe des professionnels indépendants ou salariés, en entreprise, en agence ou en collectivité, soucieux du respect des usages et des règles de la profession définis par les codes d'éthique et de déontologie d'Athènes et Lisbonne, mais aussi par le code professionnel français des relations publiques et l'arrêté ministériel du 23 octobre 1964. Il anime une réflexion permanente sur les pratiques et l'évolution des métiers qu'il représente. Ses adhérents bénéficient d'avantages exclusifs ainsi que de tous les accompagnements et outils nécessaires à l'exercice de leur métier. Ils sont détenteurs d'une carte d'attaché de presse certifiant de leur professionnalisme.

### Contacts Presse & Médias

Anthony Humbertclaude  
ahumbertclaude@sg-organisation.com  
Tél. +33 (0)3 83 28 58 05

Jean-Paul Amary  
jean-paul@amary.com  
Tél. +33 (0)6 07 30 73 79