



IA et relations presse : le SYNAP trace la voie avec une formation saluée par les pros

Avec plusieurs sessions organisées entre juillet et octobre 2025, le SYNAP s'impose comme l'un des premiers acteurs à former les professionnels des relations presse aux usages concrets de l'intelligence artificielle.

Paris, le 15 octobre 2025 - Le [SYNAP](#), Syndicat National des professionnels des Relations médias, a conçu et animé plusieurs formations entre juillet et octobre 2025 consacrées à l'usage des **IA génératives dans les métiers des relations presse**. Conçues pour répondre aux enjeux réels des professionnels, ces sessions ont permis de former **plus de 50 participants** issus de profils variés : **indépendants, agences RP, et attachés de presse au sein de services communication intégrés**.



Un retour très positif sur l'expérience

Selon l'enquête de satisfaction réalisée à l'issue des sessions, **92 %** des participants jugent la formation de qualité globale élevée et **88 %** affirment qu'elle leur a permis de se sentir plus à l'aise pour intégrer l'IA dans leurs missions quotidiennes. Les aspects les plus utiles relevés incluent : la prise en main des outils, les cas concrets, et les ateliers d'application pratique.

Des compétences concrètes pour un métier en mutation

Rédaction de documents presse, réponses à journalistes, préparation d'interviews, synthèse d'informations : les scénarios explorés pendant les formations ont permis aux participants d'identifier les apports concrets de l'IA pour optimiser et fiabiliser leur travail. Le format à distance a également été jugé adapté par la majorité, grâce à une animation interactive et un accompagnement pédagogique de qualité.

« L'IA n'est pas un effet de mode, c'est une mutation de fond. Cette formation répond à un besoin métier très concret : mieux comprendre pour mieux agir. Nous avons conçu un programme ancré dans les réalités du terrain. »
— Catherine Amsterdam, responsable de la commission IA du SYNAP

« Du concret, du concret et encore du concret. C'est ce qu'attendaient les participants, et c'est ce que nous avons travaillé à leur transmettre. Des outils, des cas pratiques, des usages ciblés RP. »
— Augustin Garcia, formateur intervenant sur le programme IA du SYNAP

Des formats renforcés pour 2026

Fort de ces retours, le SYNAP prépare pour 2026 une **série de formations et d'ateliers spécialisés**, pensés pour répondre à la diversité des besoins métiers dans les RP. Le programme en cours de conception intégrera notamment des modules consacrés à l'édition de visuels IA (photo, vidéo), à la création de son propre assistant personnalisé (type GPT) et à l'approfondissement des enjeux déontologiques et techniques de l'IA dans la communication.

Le SYNAP confirme ainsi son engagement à accompagner l'évolution des pratiques des relations presse, en s'appuyant sur une approche à la fois métier, technique et humaine.

A propos du SYNAP – www.synap.org

Créé en 1960, le SYNAP est le Syndicat national des professionnels des relations médias. Présent dans toute la France, il est l'un des organismes de promotion et de défense de ces professions qui représentent sur notre territoire quelque 20 000 personnes. Cette représentativité le qualifie pour engager toutes négociations auprès des pouvoirs publics, signer des conventions collectives et délivrer des labels professionnels. Le SYNAP regroupe des professionnels indépendants ou salariés, en entreprise, en agence ou en collectivité, soucieux du respect des usages et des règles de la profession définis par les codes d'éthique et de déontologie d'Athènes et Lisbonne, mais aussi par le code professionnel français des relations publiques et l'arrêté ministériel du 23 octobre 1964. Il anime une réflexion permanente sur les pratiques et l'évolution des métiers qu'il représente. Ses adhérents bénéficient d'avantages exclusifs ainsi que de tous les accompagnements et outils nécessaires à l'exercice de leur métier. Ils sont détenteurs d'une carte d'attaché de presse certifiant de leur professionnalisme.

Contact Presse :

Bruno Sanvoisin, co-président
communication@synap.org
Tél. +33 (0)6 82 52 62 39