

IA et relations médias : le SYNAP trace la voie professionnelle

Face à la généralisation des outils d'intelligence artificielle, le Syndicat national des professionnels des relations médias (SYNAP) engage une démarche structurée avec la création d'une commission dédiée et le lancement d'un programme de formation conçu pour les praticiens du secteur.

Paris, le 24 juin 2025 - Le SYNAP affirme sa position d'acteur de référence dans l'évolution des relations médias à l'ère de l'intelligence artificielle. Pour accompagner les professionnels face à l'essor des technologies génératives, le syndicat lance un programme de formation pratique et constitue une commission IA chargée d'encadrer les usages, de produire des repères communs et de renforcer la transmission au sein de la profession.

« Les professionnels des relations médias ne peuvent pas se contenter d'utiliser l'IA comme une nouveauté technique. Il faut en faire un levier stratégique, aligné avec l'exigence de qualité de notre métier », précise Sophie Decaudin, co-présidente du SYNAP. « La commission IA et le programme de formation constituent une réponse concrète pour transformer les compétences, soutenir l'intégration des jeunes talents, et faire du SYNAP un espace de transmission et d'innovation. »

Former des profils RP augmentés et transmettre des savoirs

Deux premières sessions de formation sont programmées les 3 et 10 juillet 2025. Elles porteront sur l'usage pratique des outils génératifs dans le quotidien des attachés de presse : rédaction assistée, veille automatisée, synthèse critique, relances contextualisées. L'objectif : former des profils capables d'exploiter les technologies avec discernement et professionnalisme.

En parallèle, la commission IA réunira professionnels aguerris, formateurs et experts techniques pour accompagner les usages, prévenir les dérives, et proposer des outils pédagogiques. Elle aura également un rôle de veille sur les évolutions techniques et leurs conséquences sur les pratiques du métier.

Une démarche engagée depuis 2022

Depuis deux ans, le SYNAP explore activement les implications de l'intelligence artificielle dans les relations médias. Plusieurs éditoriaux, dont « IA générative : le moment de vérité

pour les relations médias », ont balisé les enjeux à venir. Des rubriques pratiques (Coin GPT) ont été intégrées à la newsletter pour familiariser les membres aux usages concrets de l'IA générative. Le 10 juin 2025, un atelier a réuni de nombreux adhérents autour de cas concrets d'utilisation, annonçant une montée en compétence collective déjà engagée.

* * *

A propos du SYNAP – www.synap.org

Créé en 1960, le SYNAP est le Syndicat national des professionnels des relations médias. Présent dans toute la France, il est l'un des organismes de promotion et de défense de ces professions qui représentent sur notre territoire quelque 20 000 personnes. Cette représentativité le qualifie pour engager toutes négociations auprès des pouvoirs publics, signer des conventions collectives et délivrer des labels professionnels. Le SYNAP regroupe des professionnels indépendants ou salariés, en entreprise, en agence ou en collectivité, soucieux du respect des usages et des règles de la profession définis par les codes d'éthique et de déontologie d'Athènes et Lisbonne, mais aussi par le code professionnel français des relations publiques et l'arrêté ministériel du 23 octobre 1964. Il anime une réflexion permanente sur les pratiques et l'évolution des métiers qu'il représente. Ses adhérents bénéficient d'avantages exclusifs ainsi que de tous les accompagnements et outils nécessaires à l'exercice de leur métier. Ils sont détenteurs d'une carte d'attaché de presse certifiant de leur professionnalisme.

Contact Presse :

Bruno Sanvoisin, co-président

communication@synap.org / Tél. +33 (0)6 82 52 62 39