



Communiqué de Presse
Toulouse, le 30 juin 2017

Retour sur le Café Synap du 26 juin à Toulouse : Les nouveaux territoires des RP

Une quinzaine de professionnels des Relations Médias en Occitanie se sont rassemblés ce lundi 26 juin à l'ISEG de Toulouse à l'invitation du Syndicat National des Attachés de Presse et des Conseillers en Relations Publics.

L'occasion pour la Présidente, Frédérique Pusey, de présenter les résultats de l'enquête « Des Relations Presse aux Relations Publics : la Révolution continue ! » et de revenir sur la définition des R.P. en 2017 qui ont davantage évolué depuis quelques années que pendant les 50 années précédentes :



« L'arrivée du 2.0 nous a obligé bon gré mal gré à changer de paradigme, alors saisissons-nous de cette réelle opportunité pour affirmer ce qui fait nos forces en affichant nos différences.

Les réseaux sociaux font maintenant partie intégrante de notre écosystème, et dessinent les nouveaux contours de notre métier et de ce qui est son ADN : produire des contenus qualitatifs, créer et gérer du lien, détecter et analyser les signaux faibles.

Oui demain les relations médias se fonderont définitivement dans les relations avec tous les publics influenceurs. Les relations médias créent et génèrent du SENS car cette discipline de la communication est assurément basée sur l'Humain ; et à ce titre nous avons de belles victoires à gagner devant nous. »



LES POINTS CLÉS

DES RELATIONS PRESSE AUX RELATIONS MÉDIAS

Pour la très grande majorité des communicants, relèvent des relations médias :

- ✓ Les médias traditionnels
- ✓ Les blogueurs
- ✓ La gestion de la réputation
- ✓ La gestion de crise

Et pour plus de 2/3 d'entre eux :

- ✓ Le brand content et le story telling
- ✓ La veille analytique et l'audit
- ✓ Le community management

Les avis sont partagés sur l'inbound marketing tandis que gestion du lobbying, gestion de contenus sponsorisés et affiliation et gestion du référencement restent en marge des relations médias.

Détail de l'enquête <http://www.synap.org/sites/default/files/documents/livre-blanc-v2.pdf>

A propos du SYNAP

Créé en 1960, le SYNAP est le syndicat professionnel corporatiste des Attachés de Presse et des Conseillers en Relations Publics. Il est l'un des organismes de promotion et de défense de ces professions, qui représentent en France, quelque 20 000 personnes. Le SYNAP est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des organismes officiels et privés. Il regroupe des professionnels indépendants ou salariés, en entreprise, en agence ou en collectivité, soucieux du respect des usages et des règles de la profession définis par les codes d'éthique et de déontologie d'Athènes et Lisbonne.

SYNAP - Contacts Presse et Médias

Anthony Humbertclaude
ahumbertclaude@sg-organisation.com
Tél. +33 (0)3 83 28 58 05

Jean-Paul Amary
jean-paul@amary.com
Tél. +33 (0)6 07 30 73 79