



synap

**PRATIQUES TARIFAIRES DES
R.P. - MEDIAS ET RESEAUX
SOCIAUX**

Une enquête auprès des professionnels des RP, réalisée en septembre et octobre 2017



148 répondants



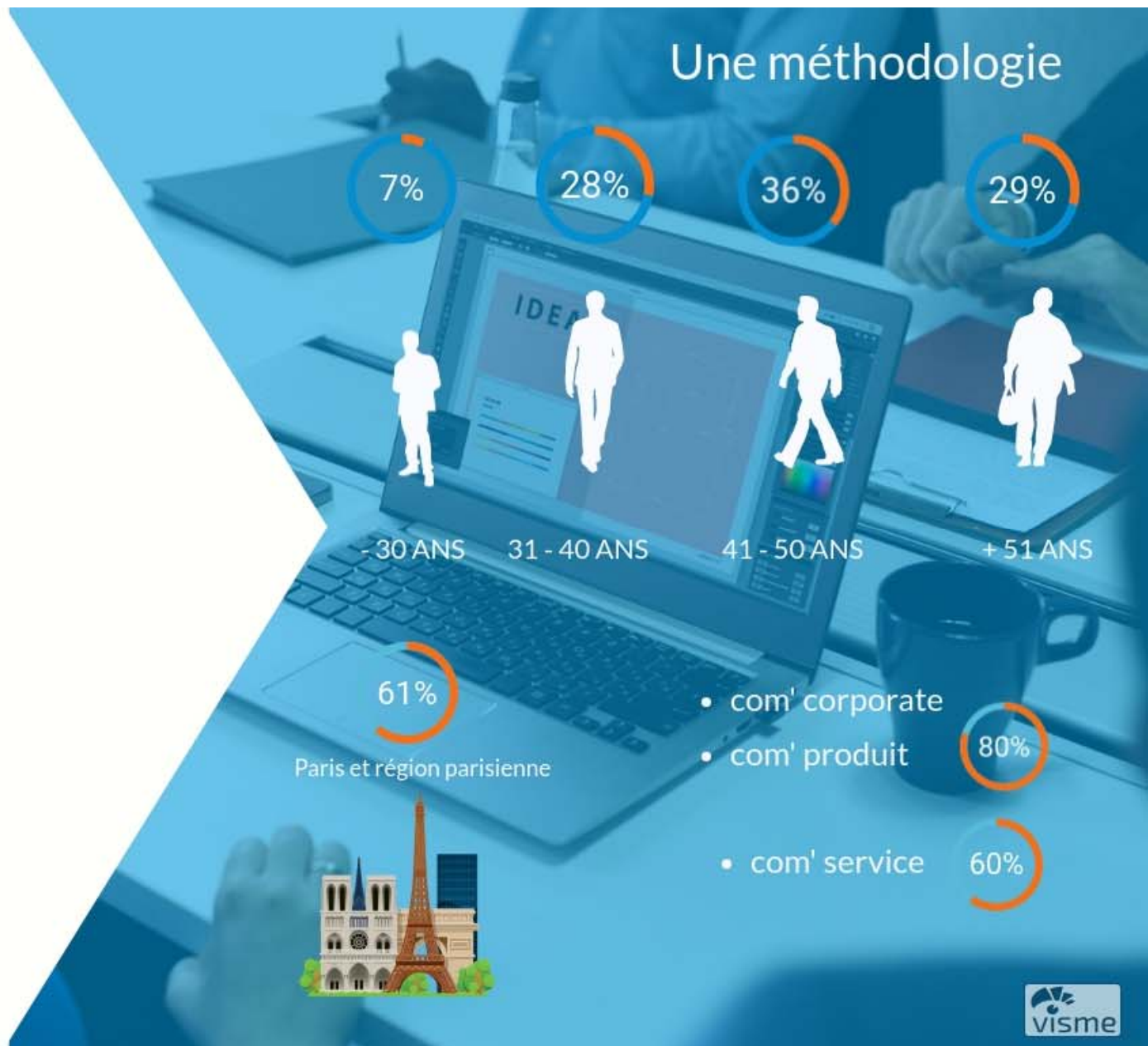
3/4 NON ADHERENTS



Femmes



Hommes



CHAPITRE 1 : CALCUL HONORAIRES & TARIFICATION



Critères de tarification



Durée de la mission



Complexité dossier/ Niveau conseil



Périmètre mission

Prestations RP

Disparités selon secteurs

Durée mission



Médias



Tourisme

100%

74%

Disparités selon l'âge

- 30 ans

Délai exécution

Notoriété entreprise

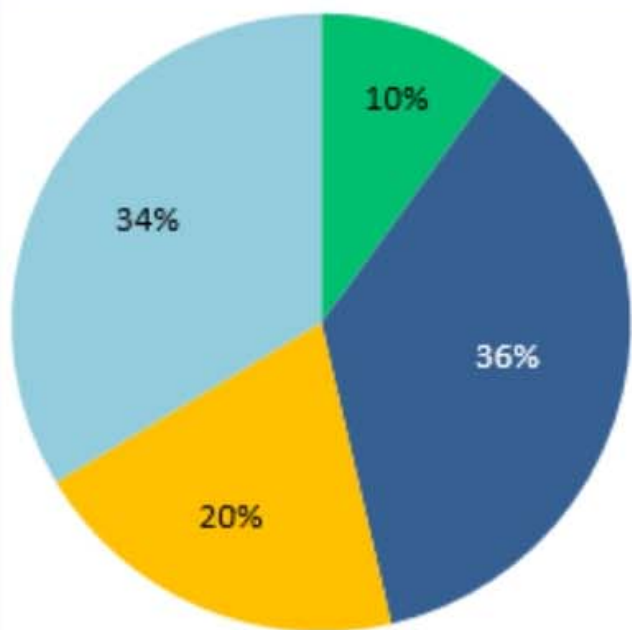
Typologie média



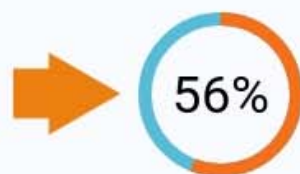


Calcul des honoraires

Le "forfait" l'emporte



- Honoraires au temps passé réel/ action
- Honoraires au temps passé, selon forfait
- Honoraires forfaitisés à l'action
- MIX des 3



Facturation des prestations

intégrés

92%

Reporting/ suivis

90%

Conseil

70%

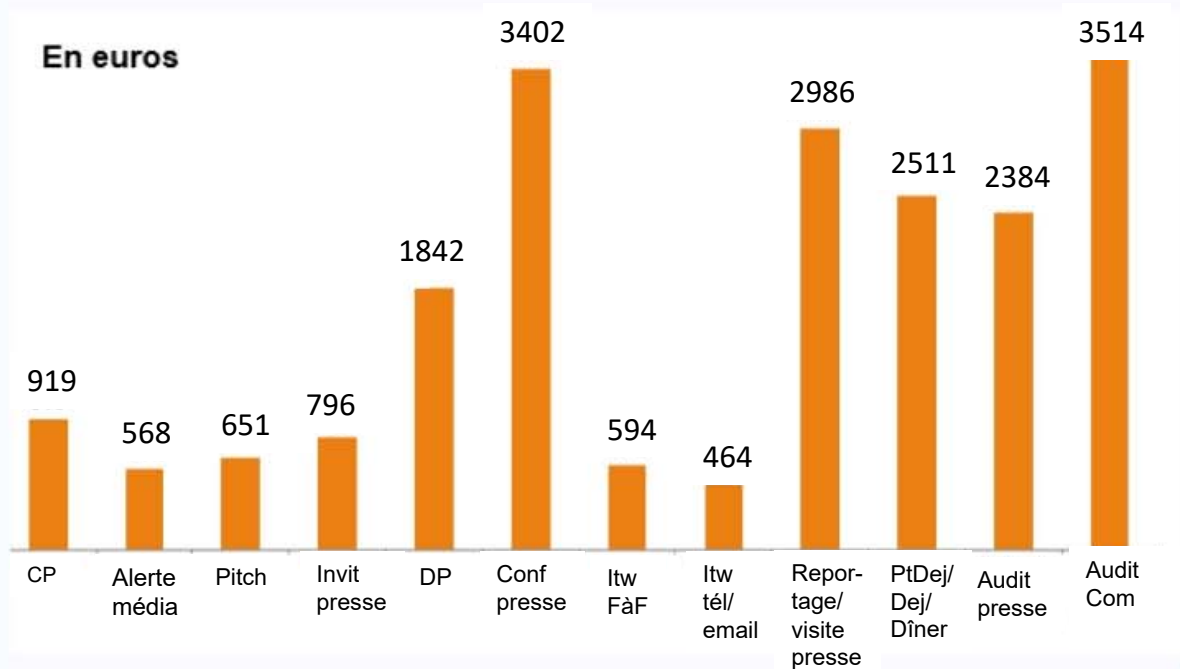
Forfait Plan de Com.

69%

Bilan

Coûts journaliers RP

Prix moyen : 684 €



Facturation des prestations extérieures

60%

81%

coupures presse

80%

frais d'impression

70%

frais de restauration/
déplacement

68%

traduction

58%

droits CFC &
copyright

CHAPITRE 2 : DIGITAL

Coûts des prestations digitales

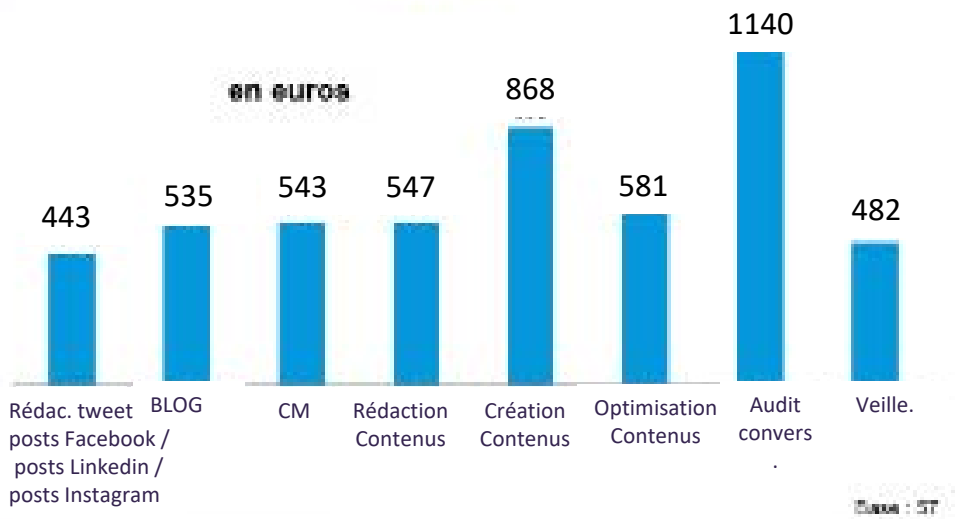
Prix moyen de la gestion des réseaux sociaux (RS) = **653 €**



Prix moyen d'une stratégie web 2.0 (2012) : **720 €**

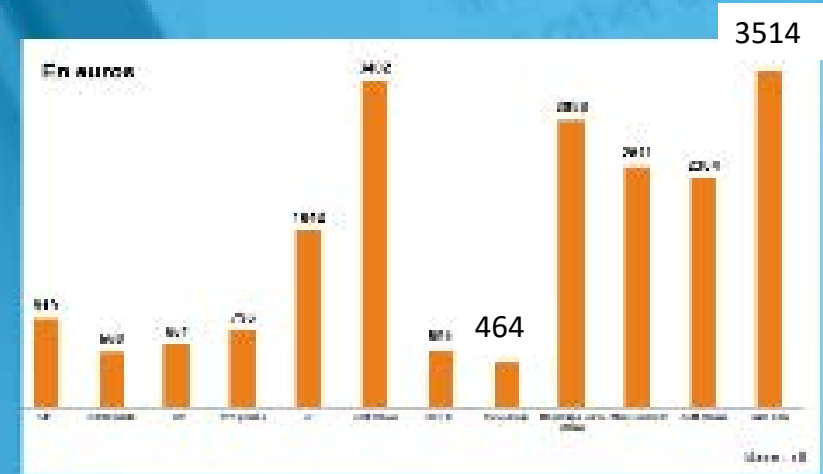
Par secteur (gestion RS)

- Administration / collectivités : **959 €**
- Beauté / mode : **468 €**



Coût journalier RP classique

Prix moyen : **684 €**





Prestations digitales

Actions sur les Sites web Réseaux Sociaux



Actions sur les blogs et autres médias sociaux



Disparités selon le secteur



Disparités selon l'âge : +15 points d'écart



Disparités selon le secteur





Quelle tarification pour les prestations digitales ?



Facturation spécifique

Disparités selon l'âge

+ 51 ans



Facturation spécifique

VS



Facturation incluse

Critères de tarification pour les Stratégies digitales ?

Prestations digitales



Au temps passé



Complexité du dossier



Périmètre des actions

Disparités selon l'âge



+ 51 ans



- 30 ans



Complexité du dossier



CHAPITRE 3: CALCUL des FRAIS

L'âge, un facteur déterminant



- 30 ans



facturation de la traduction



facturation de coursier pour prêt produit



facturation de frais de restauration/ impresion

VS



Facturation des prestations extérieures

- + on est âgé + on facture les coupures presse/ abonnement surveillance presse

+ 40 ans



VS



- 40 ans

- les 31-40 ans facturent le moins les outils de veille media/ écoute sur Internet



Des pratiques distinctes selon le secteur

- facturation de la traduction



VS



Start-up



Culture/Entertainment

- facturation de coursier pour prêt produit



VS



Médias



Distribution

Facturation des prestations extérieures

- facturation outil de veille média sur internet



VS



Start-up



Médias

- facturation droit à la copie CFC et copyrights



VS



Environnement & Energie

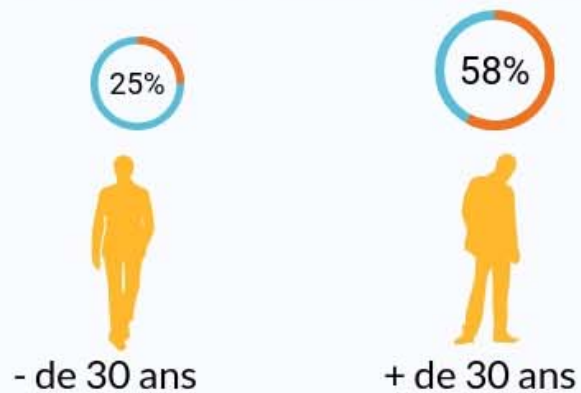


Beauté / mode / habitat

Calcul des frais techniques



+ on est âgé et + on calcule les frais à la prestation.



Frais de fonctionnement



+ on est âgé et - on calcule les frais fonctionnement



CHAPITRE 4: CONTRAT & FONCTIONNEMENT

Le mode d'engagement



A l'année

VS



- 6 mois



tacite reconduction



+ de 51 ans



6 mois



A l'année



- de 30 ans

VS



+ de 51 ans



industrie



média

A l'année

Renégociation des honoraires

NON



- de 30 ans



renégocie



Distribution



Santé

La fréquence de facturation

facturation mensuelle



facturation trimestrielle



- de 30 ans

facturation mensuelle



Start-up



Culture/Entertainment

Honoraires minimum

Montant minimum des honoraires pour accepter un dossier

- De 500 à 2 000 €



- Médiane entre 1 000 et 1 500 €



Disparités selon l'âge

+ 51 ans



+ cher



- de 2 000 à 2 500 €



- à partir de 3 000 €

Disparités selon le secteur

43%

Entre 1 500 et 2 000 €



Beauté / mode / habitat

30%

Entre 1 000 et 1 500 €



distribution



services



santé



high tech

Contractualisation



Valorisation des RP



sous-valorisations selon secteurs





PRATIQUES TARIFAIRES DES R.P. -
MEDIAS ET RESEAUX SOCIAUX

